



NUTELLA® COMPIE GLI ANNI: DA ALBA AL MONDO, IL LOVE BRAND CHE HA CONQUISTATO GENERAZIONI E CONTINUA A ISPIRARE NUOVE STORIE

Oggi – 20 aprile 2026 – **Nutella®** celebra **62 anni di storia**, confermandosi non solo come uno dei marchi più amati di sempre, ma come un vero e proprio **love brand** e una **icona culturale** capace di attraversare epoche, linguaggi e generazioni. Era infatti il **1964** quando il primo vasetto usciva dallo stabilimento di Alba, dando inizio a un percorso destinato a diventare parte dell'immaginario collettivo, in Italia e nel mondo.

Nata dall'intuizione di **Michele Ferrero**, evoluzione della Supercrema del dopoguerra, **Nutella®** ha saputo costruire nel tempo un **legame profondo con i propri Lovers**, entrando nei momenti quotidiani e trasformandoli in rituali condivisi. Dalla storica presenza a **Carosello** alle campagne più recenti, il brand ha raccontato l'evoluzione della società mantenendo intatta la propria capacità di **parlare al cuore delle persone**.

Oggi **Nutella®** è una **presenza globale**: prodotta in **11 stabilimenti Ferrero**, con maestranze provenienti da **97 nazioni**, è distribuita in **circa 170 Paesi** e raggiunge una produzione annua di **circa 500.000 tonnellate**. Numeri che raccontano la dimensione internazionale del brand, ma che non ne esauriscono il valore simbolico: **Nutella®** è un **fenomeno culturale**, capace di ispirare libri, mostre – come quella ospitata al **MAXXI di Roma** – e momenti di condivisione globale come il **World Nutella® Day**.

Un'icona che continua a evolversi e a sorprendere, mantenendo intatta la propria rilevanza anche nei contesti più inaspettati. Ne è un esempio quanto accaduto il **6 aprile 2026**, quando durante la missione **Artemis II** un barattolo di **Nutella®** è apparso in diretta mentre fluttuava in **assenza di gravità** all'interno della capsula **Orion**: un'immagine simbolica che racconta, ancora una volta, la capacità del brand di **andare oltre i confini – geografici e culturali – portando con sé un pezzo di quotidianità italiana anche nello spazio**.

A 62 anni dalla sua nascita, Nutella® continua così a confermare il proprio ruolo unico: **non solo prodotto iconico, ma linguaggio universale di piacere, memoria e condivisione**.

#Nutella

facebook.com/Nutella.Italy

instagram.com/nutellaitalia

nutella[®]